



ОПШТИНА ШТИП

MCS
СЕРТИФИКАТ
ISO 9001:2008

АНКЕТЕН ЛИСТ БР. _____

Врз основа на член 29 и член 50 од Законот за урбанистичко планирање (Сл.Весник на РСМ бр. 32/20), Општина ШТИП организира **ЈАВНА АНКЕТА** по

Детален Урбанистички План за дел од Урбана четврт ЈИ 01.05 со намена А, Б и Вод ГУП на Град Штип, Општина Штип/ плански опфат: од север по осовината на реката Отиња, од исток по осовината на улица Браќа Миладинови, на југ опфатот по осовината на улица Страшо Пинџур се до осовината на улица Љубен Иванов на западната страна/

Пополнува Општината

1.	Детален урбанистички план	Детален Урбанистички План за дел од Урбана четврт ЈИ 01.05 со намена А, Б и Вод ГУП на Град Штип, Општина Штип/ плански опфат: од север по осовината на реката Отиња, од исток по осовината на улица Браќа Миладинови, на југ опфатот по осовината на улица Страшо Пинџур се до осовината на улица Љубен Иванов на западната страна/
2.	Место на излагање на планот	Веб страната на Општина Штип и во информацискиот систем на е урбанизам, печатени плакати и соопштенија во и околу планскиот опфат и на информациската табла на Општина Штип
3.	Време на излагање	Јавната анкета ќе трае 30 дена од денот на објавувањето на Соопштението и тоа од 21 ноември 2024 (четврток) до 20 декември 2024 год (петок), а јавната презентација со стручно



ОПШТИНА ШТИП

MCS
СЕРТИФИКАТ
ISO 9001:2008

		презентирање на планот ќе се одржи на ден 10 декември (вторник) 2024 година во 12:00 часот во просториите на Сала 2 на општина Штип. Во споменатиот рок, можат да се доставуваат писмени забелешки, предлози и мислења на анкетните листови во писмена и електронска форма.
--	--	---

**Податоци за граѓани и правни лица кои даваат забелешки:
(пополнува граѓанин, односно организација (правно лице))**

4.	Правно односно физичко лице (назив на правно лице, име и презиме)	
5.	Адреса и број на телефон	
6.	Адреса на објектот, катастарска парцела или опис на локалитетот, за кој се дава забелешка	



ОПШТИНА ШТИП

MCS
СЕРТИФИКАТ
ISO 9001:2008

7.Забелешка

Дата:

Своерачен потпис